

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Second séminaire 2014-2015

Calendrier 2014-2015

Mercredi 22 octobre : *Commerce de proximité, commerce local*, N. Lemarchand, géographe, LADYSS et P. Madry, urbaniste, IVC

Mercredi 10 décembre : *Logistique urbaine et commerce*, Mathieu Strale, géographe, ULB, IGEAT

Mercredi 11 février : *Commerce et mondialisation*, Emmanuelle Lallement, anthropologue, CELSA

Mercredi 1^{er} avril : *Consommation collaborative et économie du don ; la nouvelle vie des encombrants*, Dominique Roux, sciences de gestion, RITM

**Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS**

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées

Inscription : Sandrine TISSOT contact@institut-ville-commerce.fr

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. ».

