

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Cinquième séminaire

Mercredi 15 juin 2016, de 09 h 30 à 12 h 30

- **Séminaire spécial présentation des travaux de recherche de jeunes doctorant(e)s**

avec les communications de :

- **Léa HERMENAULT**, doctorante en archéologie médiévale et moderne à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, UMR 7041 ArScAn, équipe « Archéologies Environnementales »
- **Ulysse LASSAUBE**, doctorant en géographie et aménagement à l'Université Paris-1 Panthéon-Sorbonne, UMR 8504 Géographie-Cités
- **Pauline SYLVESTRE**, doctorante en urbanisme à l'Université de Paris-Est Marne-la-Vallée, Lab'Urba

Discutants : **Nathalie LEMARCHAND**, Géographe, Professeure des Universités, UMR Ladyss et **Pascal MADRY**, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées

Réponse souhaitée avant le vendredi 10 juin 2016

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur.

