

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Second séminaire 2014-2015

Mercredi 22 octobre 2014, de 9 h 30 à 12 h 30

- **Lancement du second séminaire Ladyss-IVC, présentation du programme 2014-2015**
- **Présentation des travaux des doctorants**
- **Recension d'ouvrages sur le commerce**

- **Suite à la journée nationale du commerce de proximité du samedi 11 octobre, discussion autour de : « commerce local, commerce de proximité »** Animé par **Nathalie Lemarchand**, Géographe, Professeure des Universités, UMR Ladyss, Université Paris 8 et **Pascal Madry**, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce.

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. ».

