

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. De l'hyper-consommateur (Lipovetsky, 2006) aux nouvelles tribus (Maffesoli, 1988), le consommateur reflète aujourd'hui la complexité socio-culturelle et économique de nos sociétés. Les lieux du commerce qu'il fréquente, illustrent de façon éclairante l'importance qu'occupe désormais la consommation dans les relations sociales : qu'il s'agisse de l'accessibilité à la consommation ou de la fréquentation de certains commerces préférentiels, par choix ou par nécessité. Les espaces commerçants eux-mêmes se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. Selon les territoires d'établissement et les clientèles visées, l'espace commerçant est remis en question et se transforme en entrepôt ou au contraire se veut un espace de loisirs à vocation servicielle. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation et les notions qui y sont reliées tels que : consommation collaborative, espace privé/espace public, désertification commerciale ou consommation distinctive, mobilité, proximité ou accessibilité aux espaces commerçants et à la diversité commerciale.

Un cycle de 5 séminaires est programmé sur l'année universitaire 2013-2014 en octobre, décembre, février, avril et juin. Chaque séminaire est organisé autour d'un sujet introduit par un ou deux intervenants puis donne lieu à débats.



Programme

- Premier séminaire : Mercredi 30 octobre 2013, de 9 h 30 à 12 h 30
L'évolution des formes et des formats de commerce
- Deuxième séminaire : Mercredi 11 décembre 2013 de 9 h 30 à 12 h 30
Rites sociaux, Rythmes commerciaux
- Troisième séminaire : Mercredi 12 février 2014 de 9 h 30 à 12 h 30
**Quartiers sensibles et zones rurales :
espaces de la désertification commerciale ?**
- Quatrième séminaire : Mercredi 2 avril 2014 de 9 h 30 à 12 h 30
Discussions à partir des sujets des étudiants, doctorants participants
- Cinquième séminaire : Mercredi 4 juin 2014 de 9 h 30 à 11 h 30
Bilan des rencontres, thématique 2014-2015

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce - 31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur.

Ladyss : www.ladyss.com

Institut pour la Ville et le Commerce : www.institut-ville-commerce.fr

Contact : Nlemarchanladyss@aol.com

