

INVITATION AU CYCLE DE SEMINAIRES « Commerce, consommation et territoire »

VI^e année, 5^e séminaire 2018/2019

Quelle place pour les loisirs dans les espaces commerciaux ?

Jeudi 27 juin 2019 de 9h00 à 12h30



Retailtainment, funshopping, espaces commerciaux récréatifs, autant de terminologies qui traduisent la volonté de réunir en un même lieu loisir et commerce. Cette aspiration, qui n'est pas récente, trouve une nouvelle force avec les questionnements auxquels sont confrontés aujourd'hui les centres commerciaux classiques. L'IAU appuyé par l'IRDS et le Ladyss a souhaité faire le point sur cette tendance à travers études de cas et entretiens auprès de professionnels. Ce séminaire sera l'occasion de revenir sur les principaux résultats de l'étude : quelle ampleur prend ce phénomène en IDF ? Quels segments d'offre de loisirs se développent ? Quelles interactions entre pratiques ? Quelles particularités françaises par rapport aux expériences étrangères ? Quelle est la stratégie des opérateurs ?

Avec les interventions de :

Carole DELAPORTE-BOLLEROT – IAU, Département économie
Nathalie LEMARCHAND, Professeure de Géographie, UP VIII, Laboratoire Ladyss (UMR 7533)

Dans les locaux de l'IAU

15, rue Falguière – 75015 PARIS

Séminaire gratuit sur inscription

Réponse souhaitée avant le 21 juin 2019



Inscription : SANDRINE TISSOT
contact@institut-ville-commerce.fr



www.ladyss.fr
www.institut-ville-commerce.fr