

TERRE DES HOMMES, TERRES DU VIN

Sous la direction de **François Legouy, Guillaume Giroir, Sylvaine Boulanger & Sébastien Dallot**

Préface de Philippe Roudié

Caractérisé par son esthétique singulière, le paysage viticole est tout aussi agricole que culturel, et ses qualités intrinsèques hautement symboliques en font un objet patrimonial.

Paysages, patrimoines, tradition et innovation, cépages, sont autant d'aspects qui participent à l'intégration des territoires vitivinicoles dans le processus multidimensionnel de mondialisation. Celui-ci consacre à la fois la concurrence mais aussi le renforcement des échanges entre pays de l'Ancien et du Nouveau Monde du vin, tout en faisant émerger de nouvelles tendances et lieux de consommation. Cette insertion s'accompagne d'une préoccupation grandissante à l'égard des valeurs symboliques et identitaires que portent les paysages viticoles, mais aussi de celle d'une gestion durable de leurs écosystèmes.

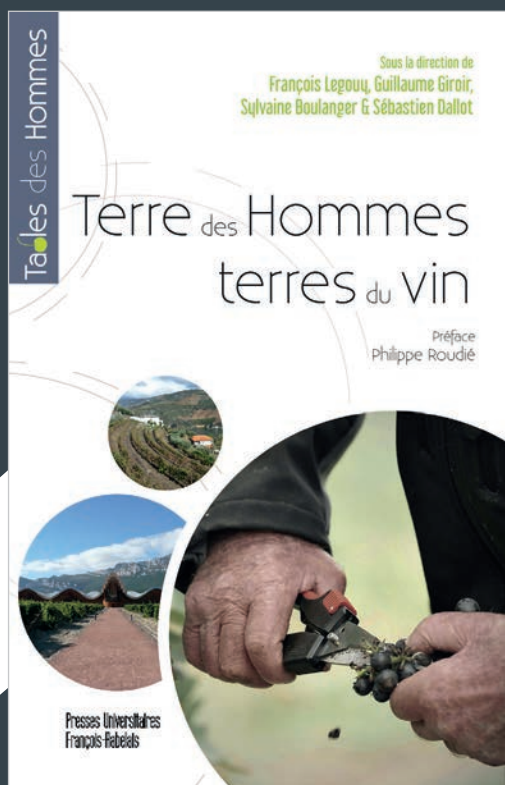
À la fois passeurs de mémoire, architectes des paysages, agents économiques et de développement territorial, les acteurs du système vitivinicole, en particulier les vignerons, jouent un rôle éminent dans le renforcement de l'attractivité des territoires. La vigne est créatrice de paysages originaux qu'aucune autre culture ne saurait égaler !

François Legouy est professeur de géographie à l'Université de Paris 8 - laboratoire Ladysy.

Guillaume Giroir est professeur de géographie et directeur de l'Institut Confucius à l'Université d'Orléans - laboratoire Cedete.

Sylvaine Boulanger est maître de conférences en géographie et directrice-adjointe du master Alimentation à Sorbonne-Université - laboratoire Médiations.

Sébastien Dallot est chargé de cours en géographie à l'Université d'Orléans - laboratoire Cedete.



Collection : Tables des hommes
978-2-86906-771-4
15,5 x 24 cm, 528 pages
28 €

Bon de commande « Terre des Hommes, terres du vin »

Pour toute commande hors de France, rendez-vous sur notre site <https://pufr-editions.fr/>

Frais de port EU 5€/ Monde 7 €

Nom :

Commande de exemplaire(s) au prix de **28 €**

Prénom :

soit un total de : €

Société :

Joindre à ce bon :

Adresse :

un chèque en euros tiré sur un établissement français, libellé à l'ordre de « l'Agent comptable de l'université de Tours »

Code postal :

un bon de commande institutionnel

Ville :

Pays :

et retourner le tout à l'attention des Presses universitaires François-Rabelais, Université de Tours, 60 rue du Plat d'Étain, BP 12050, 37020 Tours cedex 1, FRANCE.

Tél :

Mail :

Date et signature :

Vous pouvez également commander cet ouvrage chez votre libraire ou sur le site : <https://pufr-editions.fr>

Préface

Philippe Roudié

Introduction

Le patrimoine alimentaire, un objet juridique non identifié

François Legouy, Guillaume Giroir, Sylvaine Boulanger & Sébastien Dallot

Partie I. Paysages, miroirs des territoires et vecteurs de développement local

Aline Brochot

La renaissance du vignoble de Tokaj : la preuve par le paysage

Stéphane Angles, Paul Minvielle et Jacques Daligaux

Complantation et complémentarités agraires.

Les paysages de la vigne et de l'olivier revivifiés en Provence.

L'exemple de l'aire AOC de Bandol (Var)

Mathias Faurie

De la vigne à la truffière.

Géohistoires croisées, interrelations paysagères et patrimoniales

Claude Muller

Le paradigme de la mise en scène paysagère.

L'exemple de l'Alsace (XVIII^e-XX^e siècle)

Daniele Lorusso & Giorgio Masellis

Bolgheri Sassicaia : l'« invention » d'un grand cru et d'un paysage viticole

Sébastien Dallot

Du Kulturlandschaft au Weinkulturlandschaft

dans les vallées allemandes du Haut-Rhin moyen et de la Moselle

Corine Herbin

Laboratoires Paysages Viticoles : méthodologie de gestion

des paysages viticoles à l'échelle des territoires

Partie II. Productions et mondialisation : entre résiliences et innovations

Claudine Wolikow

Le recours aux usages locaux, loyaux et constants :

de l'acquis au mythe (1908-1935...)

François Legouy

Les exportations de vins dans le monde et en France :

logiques spatiales et représentations cartographiques multiscalaires

Malida Mookan, Jacques-Olivier Pesme & Roger Sugden

Shaping a wine territory and its development :

the case of the Okanagan, British Columbia

Sylvaine Boulanger

Les grands crus alsaciens et leur valorisation économique

fondée sur le terroir : quelle place pour ces vins dans un vignoble

majoritairement axé sur les vins de cépages ?

Laetizia Castellani

Les cépages corses : évolution historique à partir des espaces

des AOC Calvi, Coteaux du Cap Corse et Patrimoine

Guillaume Giroir

L'émergence des vins bio et des vins biodynamiques en Chine :

le cas des châteaux Bolongbao (Pékin) et Nubes (Hebei)

Emmanuel Nonain

Un vignoble à la recherche d'une place dans la luxueuse

vitrine paysagère de la Bourgogne : le Mâconnais

Étienne Montaigne & Alfredo Coelho

Externalités et justification des autorisations de plantation

en viticulture en Europe : crises, emplois et paysages

Antoine Daban

De la mondialisation au local.

Les fermes brasseries françaises ou la fabrication patrimoniale

d'un paysage brassicole à visée promotionnelle

Partie III. Œnotourisme : une notion en débat et des stratégies plurielles

Elsa Gatelier

Plusieurs destinations œnotouristiques au sein d'un même vignoble :

illustration à partir du cas de la Champagneval

Philippe Baumert

Œnotourisme, valorisation du patrimoine et développement territorial :

regards croisés sur les routes des vins de Porto et de Bordeaux

Gemma Molleví & Albert-Pol Miró

La DO Penedès (Espagne) : paysage, patrimoine et tourisme

Ana Lavrador, Florbela Estêvão & Joaquim Jorge

Routes of Bacchus in Lisbon region project

Mohamed Souissi

Valorisation touristique du paysage et du patrimoine rural

et vitivinicole : l'exemple de la région du Cap Bon (Tunisie)

France Gerbal-Médalle

Œnotourisme = eno + tourisme ou eno vs tourisme

Partie IV. Acteurs et représentations : entre convergences, solidarités et conflictualités

Olivier Jacquet

Le plan viticole de 1860 :

construction, réemploi et relecture d'une expression

paradigmatique des paysages viticoles bourguignons

Philippe Béringuer et Michèle Constans

Les viticulteurs pluriactifs, artisans de la préservation

des paysages viticoles emblématiques de Banyuls

Stéphane Le Bras

Sète et le négoce des vins :

le patrimoine oublié (mi-XIX^e - début XXI^e siècle)

Marie-Claude Pichery

Protection des paysages viticoles

face aux conflits d'usage des espaces

Blandine Giambiasi

Château Larcis Ducasse,

une cartographie pour valoriser le vignoble

Partie V. Patrimoines matériels et immatériels : héritages et patrimonialisation

Ana Rita Albuquerque

L'architecture contemporaine dans le paysage culturel

de la vallée du Haut Douro. Réflexions autour de l'analyse

de l'exemple de la Quinta do Portal (municipalité de Sabrosa)

Dominique Ganibenc

Entre patrimoine et œnotourisme :

les caves coopératives du Languedoc-Roussillon

Natália Fauvreille

L'évolution du paysage et de la viticulture

dans la région du Douro

Cornelia Caseau & Mihaela Bonescu

La mise en scène du patrimoine vitivinicole

de la capitale autrichienne

Laura Gaia Paganoni

La viticulture urbaine dans la ville de Sienne (Italie) :

la remise en valeur du patrimoine viticole autochtone

Françoise Ardillier-Carras

De la vigne aux paysages vitivinicoles : comment traiter

de paysages pour l'Arménie et son vignoble biblique ?

Stéphanie Barioz Aquilon

Les caves troglodytes vinicoles de la vallée du Loir (Sarthe) :

quelles conditions pour la patrimonialisation ?

Nicole Mainet-Delair

Petits vignobles et truffières entre Dordogne et Vézère.

Patrimoine retrouvé, rénové, intégré au tourisme

Conclusion

François Legouy, Guillaume Giroir, Sylvaine Boulanger & Sébastien Dallot

Bibliographie