

Action ou vérité : les géographes face à la société

Action ou vérité ? La question place de plain-pied les géographes et leurs projets de connaissance au sein des sociétés. Elle invite à réfléchir à nos actions de chercheurs comme aux actions des acteurs et opérateurs concernés par nos recherches. Elle nous convie aussi à en envisager les effets dans la construction et dans la diffusion des savoirs.

La journée propose ainsi de revisiter les trajectoires de recherche des jeunes géographes : les relations au monde social qu'elles impliquent et les multiples choix qui les orientent, allant du sujet de recherche au choix du directeur de thèse et d'une équipe de recherche, du terrain aux méthodes et références, de la théorie à la présentation des travaux et au choix d'une géographie distanciée, impliquée ou engagée. Tous ces arbitrages ne sont pas toujours explicités et expliqués, mais n'en sont pas moins au cœur des pratiques des géographes. L'objectif de la journée est de les interroger à nouveaux frais en partant de pratiques et d'expériences de recherche, d'avancées et de difficultés contextualisées, individuelles ou collectives.

C'est la position du géographe dans le monde social et le sens de la connaissance qu'il élabore qui est ici questionnée : quelle est la portée de son discours ? En quoi s'agit-il d'un savoir ? Son discours est-il déjà dans l'action ? Des facteurs de divers ordres interrogent la fabrication des savoirs scientifiques, comme la diversification des filiations épistémologiques et des outils d'analyse du monde, la déstabilisation de certaines catégories modernes de pensée et la remise en cause d'oppositions étanches entre savoirs scientifiques et vernaculaires. La montée en puissance d'attentes et de discours multiples des acteurs interpellent aussi les pratiques des géographes, que ce soit en matière d'aménagement ou de justice spatiale, de développement, d'environnement, de systèmes d'information géographique ou de connaissance des territoires.

Dans cette perspective, les communications des doctorants et autres jeunes chercheurs pourront porter sur les axes suivants (non exclusifs) :

- **Géographie active et géographie engagée** : rapports entre savoir et pouvoir ; recherche et structures de domination ; diffusion et utilisation des savoirs dans les champs sociaux et politiques.
- **Recherche-action ou recherche appliquée** : savoirs et savoir-faire des acteurs ; rôle de la demande sociale ; contrôle ou instrumentalisation des pratiques et discours des chercheurs ; circulation de connaissances entre géographes et praticiens.
- **Enjeux éthiques, professionnels et personnels** : rapports entre le chercheur et ses interlocuteurs ; usage des données ; échanges et incorporation de conceptualisations autres.
- **Champ empirique d'étude et généralité** : capacité à produire un discours à portée universelle ; savoir situé et décentrement ; spécificité et montée en généralité ; théories générales et validité empirique.
- **Stratégies méthodologiques** : étude des modalités spatiales de l'action (ex : espace et discours performatifs ou prophéties autoréalisatrices) ; outils, formalisations, visions du monde et vérité ; modes d'action face aux références (cumulativité des savoirs, réactualisation, rupture) ; administration de la preuve et effets de vérité (ex. : usages de la carte) ; réflexivité du chercheur.
- **Le jeu en géographie** : action et vérité dans le domaine des jeux vidéos ou de la *game theory* en simulation spatiale par exemple.

L'appel à communication s'adresse à **l'ensemble des doctorants et autres jeunes chercheurs intéressés par l'étude de l'espace des sociétés, en géographie comme dans les autres sciences humaines et sociale**. Il vise ainsi l'ensemble des doctorants de l'école doctorale de géographie de Paris, mais aussi d'autres affiliations, en France comme à l'étranger.

Trois formes de communication (individuelle ou collective) possibles :

- Communication orale.
- Film (5 à 15 minutes).
- Poster scientifique. Les posters seront exposés toute la semaine de la JIG et feront l'objet du concours de posters de l'Ecole Doctorale. Le poster peut se rapprocher de la thématique proposée, cependant une plus grande liberté est permise.

Langue de communication : français ou anglais.

Les propositions de communication (titre et résumé de 300 mots) doivent être envoyées d'ici au 6 février 2013 à l'adresse suivante : doctorants.edparis@gmail.com.

Les communications retenues seront présentées par leur(s) auteur(s) lors de la Journée des jeunes chercheurs de l'Institut de Géographie de Paris (JIG), le mercredi 11 avril 2012, à l'Institut de Géographie, dans le Grand Amphithéâtre, 191, rue Saint Jacques, 75005 PARIS.

Pour plus d'informations, venez visiter notre site : <https://sites.google.com/site/journeeigparis/>

Comité d'organisation :

Edouard de Belizal (Paris I), Antoine Chabrol (Paris I), Hadrien Commenges (Paris VII), Judicaëlle Dietrich (Paris IV), Cécile Falies (Paris I), Jean-Baptiste Frétigny (Paris I), Marie Gibert (Paris I), Charlotte Prieur (Paris IV), Marion Le Texier (Paris VII) et Clara Schmitt (Paris I), doctorants.