Enjeux touristiques et lieux commerçants ;
Enjeux commerciaux et lieux touristiques

Journées de la Commission « géographie du commerce » et de la Commission « géographie du tourisme et des loisirs »
Amiens, 12-13-14 juin 2012

MARDI 12 JUIN 2012, Logis du Roy

Accueil des participants et introduction aux journées du CNFG [15h40- 16h40] :

- **Réception « officielle » des participants** ; intervention de représentants des collectivités territoriales

- **Accueil des participants : Philippe NIVET**, Professeur d'histoire contemporaine, Université de Picardie Jules Verne, Directeur de l'UFR d'Histoire et de Géographie; **Olivier LAZZAROTTI**, Professeur de géographie, Directeur de l'équipe « Habiter le Monde », Université de Picardie Jules Verne

- **Introduction des journées** des Commissions « Commerce » et « Tourisme » du CNFG : **Nathalie LEMARCHAND**, Professeur de géographie, Présidente de la Commission de géographie du commerce, CNFG, Université Paris 8 ; **Philippe DUHAMEL**, Professeur de géographie, Président de la Commission de géographie du tourisme, CNFG, Université d'Angers

Session 1 : Le commerce des lieux touristiques / Le commerce dans les lieux touristiques [1/2], 16h 40-18h30

- **16h40-17h : Maria GRAVARI-BARBAS**, EIREST, IREST, Université Paris 1 et **Chiara RABIOSI**, EIREST, IREST, Université Paris 1 : *Les grands magasins parisiens, entre stratégies commerciales et stratégies touristiques.*

- **17h-17h20 : Laurie LEPAN**, UMR ESO, UFR ITBS, Université d'Angers : *Shopping et tourisme : comment les lieux du shopping s'insèrent-ils dans les mobilités touristiques ? Le cas de la métropole parisienne.*

- **17h20-17h40 : Anne-Cécile MERMET**, UMR LADYSS, UFR TES, Université Paris 8 : *Produire et consommer l'authenticité dans des quartiers touristiques : le cas des centres historiques (le Marais et le Vieux Lille).*
- **17h40-18h : Yves MORVAN**, Coresponsable de l'Observatoire Urbain d'Istanbul, (Institut Français d'Etudes Anatoliennes – USR 3131), Chercheur associé au Centre de Recherches Français à Jérusalem (USR 3132) : *Istanbul et Jérusalem.*
- **18h-18h25 :** Débats et questions

Session hors les murs : visite d'Amiens, 18h30-19h30

Dîner offert par l'Université de Picardie-Jules Verne

MERCREDI 13 JUIN 2012, Logis du Roy

Session 2 : Le commerce des lieux touristiques/le commerce dans les lieux touristiques [2/2], 9h-10h50

- **9h-9h20 : Anouk BONNEMAINS**, **Véronique PEYRACHE-GADEAU** et **Christophe GAUCHON**, Laboratoire EDYTEM, Université de Savoie : *L'offre commerciale dans les stations de Tarentaise : marqueur de l'évolution et de la spécification d'un territoire touristique ?*
- **9h20-9h40 : Christian HELION**, UFR des Sciences Sociales, Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines : *Le Yumbo Center (Gran Canaria) : rôle d'une armature commerciale dans la dynamique territoriale d'une destination gay.*
- **9h40-10h : Khadija BENRBIA**, Université Mohamed Premier, Oujda, Maroc : *Tourisme et activités commerciales dans une ville balnéaire. Le cas de la ville de Saïdia.*
- **10h-10h20 : Jérôme PIRIOU**, UMR ESO-Angers, Sup de Co La Rochelle *: La fonction de services des lieux dans un espace touristique régional : une autre lecture de la relation centre-périphérie.*
- **10h20-10h50 :** Débats et questions

10h50-11h20 : Pause café

Session 3 : Lieux du commerce, lieux touristiques [1/2], 11h20-12h30

- **11h20-11h40 : Vincent COËFFE** et **Jean-René MORICE**, UMR ESO, UFR ITBS, Université d'Angers *: Du grand magasin au lieu touristique : l'exemple des Galeries Lafayette Haussmann.*
- **11h40-12h : Pierre CHABARD**, Ecole nationale supérieure d'architecture, de la ville et des territoires de Marne-la-Vallée (Université Paris-Est), Directeur de l'Observatoire de la Condition Suburbaine : *L'architecture, le lieu et l'identité : Val d'Europe vs. Metropol Parasol.*
- **12h-12h30 :** Débats et questions

Déjeuner : 12h30-13h30 (lieu à préciser)

Session hors les murs : excursion en baie de Somme, Saint-Valéry-sur-Somme

"Station touristique balnéaire sur la rive sud de la Baie de Somme, Saint-Valéry-sur-Somme est aujourd'hui l'une des communes à proximité d'Amiens où tourisme et commerce participent, simultanément, à l'animation du lieu. On s'y rend aussi bien pour ses éléments historiques ou "naturels" du patrimoine que pour le nombre et la diversité de ses restaurants, entre autres."

Dîner à Saint Valéry sur Somme

JEUDI 14 JUIN 2012, Logis du Roy

Session 4 : Lieux du commerce, lieux touristiques [2/2], 9h–12h50

- **9h-9h20 : Francesco ADAMO**, GeoProgress, Onlus, Università degli Studi del Piemonte O. "A. Avogadro", Novara, Italie : *Commerce, tourisme et loisir. Le cas de la ville de Turin.*
- **9h20-9h40: Caterina CIRELLI**, University of Catania, **Enrico NICOSIA**, University of Macerata et **Carmelo MARIA PORTO**, University of Macerata : *The gateways of contemporary cities, between tourist flows and retail vocation.*
- **9h40-10h : Ekaterina ANDREEVA-JOURDAIN**, UMR ESO, UFR ITBS, Université d'Angers *: Les touristes russes et les lieux du commerce en France.*
- **10h-10h30 :** Débats et questions

10h30-11h : Pause café

- **11h-11h20 : Nadjia BENALI-NOUANI**, Chercheur au Laboratoire « Ville, Urbanisme et Développement Durable » VUDD, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme d'Alger, EPAU, Algérie : *Les centres commerciaux algérois, lieux de loisirs et du tourisme ?*
- **11h20-11h40 : Koudzo SOKEMAWU**, Département de Géographie, Université de Lomé (Togo) : *Le marché aux fétiches d'Akodessewa : un lieu touristique au cœur de la ville de Lomé (Togo).*
- **11h40-12h : Aurore NAVARRO**, Laboratoire d'études rurales, Université Lyon 2 : *Du tourisme urbain au tourisme rural en Ardèche méridionale, les marchés de détail comme faire-valoir des lieux.*
- **12h-12h20 : Si Mohamed BEN MASSOU**, École Supérieure de Technologie d'Essaouira (ESTE), Université Cadi Ayyad, Marrakech (Maroc) : *Les lieux de commerce : des produits touristiques entre les mains des voyagistes*
- **12h20-12h50 :** Débats et questions

Déjeuner (lieu à préciser)

Session 5 : Modèles spatiaux, pratiques sociales, 14h-16h40

- **14h00-14h20 : Matthieu DELAGE** et **Antoine FLEURY**, UMR Géographie-cités (CNRS, Universités Paris 1 et Paris 7) : *Commerces et centralités touristiques à Paris.*
- **14h20-14h40 : Isabelle COLLIN**, Laboratoire Hommes, villes et Territoires, UFR de géographie et d'aménagement, Université Lille 1 : *Le commerce une facette majeure du dynamisme touristique des centres-villes métropolitains : l'exemple de Lille et Marseille.*
- **14h40-15h :** Débats et questions

15h-15h20 : Pause café

- **15h20-15h40 : Teresa GRAZIANO**, Université de Catane et **Enrico NICOSIA**, University of Macerata (Italie) : *New tourist practices and consumption patterns: the impact of the factory outlet format on the Sicilian tourist sector.*
- **15h40-16h0 : Colette RENARD-GRANDMONTAGNE**, CLSH-Nancy, Université de Lorraine : *Au cœur de l'été madrilène : Madrid-Xanadú.*
- **16h-16h20 : Alfred Homère NGABDAM MFONDOUM**, Département de géographie, Université de Yaoundé I (Cameroun) : *Déploiement spatiotemporel des fabriques et des centres de commerce artisanaux, et touristification de l'espace urbain – étude de cas dans la ville de Foumban (Département du Noun – Ouest-Cameroun).*
- **16h20-16h40 :** Débats et questions

Conclusions des journées du CNFG, 16h40-17h20

Adresse des journées d'études du CNFG : Université de Picardie Jules Verne, Le Logis du Roy, Passage du Logis du Roi, 80 000 Amiens

UNIVERSITÉ de Picardie Jules Verne