

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Second séminaire : Rites sociaux, rythmes commerciaux Mercredi 11 décembre 2013, de 9 h 30 à 12 h 30

- **Du Grand Magasin au magasin de souvenir :
des marqueurs spatiaux de rites sociaux**
Nathalie Lemarchand, Géographe, Professeure des Universités,
UMR Ladyss, Université Paris 8
- **Nos modes, nos mythes, nos rites autour du commerce**
Pascal Lardellier, sociologue, Professeur des Universités, EA CIMEOS,
Université de Bourgogne

Discutant : **Pascal Madry**, économiste, directeur, Institut pour la Ville et le Commerce

**Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS**

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées – réponse souhaitée avant le lundi 9 décembre

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. Pour une présentation plus complète du séminaire, voir le document joint « LADYSS - IVC - Commerce - Consommation - Territoire ».

