

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Troisième séminaire : Quartiers sensibles et zones rurales : espaces de la désertification commerciale ? Mercredi 12 février 2014, de 9 h 30 à 12 h 30

- **Les territoires de la ruralité :
un espace de la désertification commerciale ?**
Michaël Pouzenc, géographe, maître de conférences,
université de Toulouse Le Mirail, UMR MA 104 Dynamiques rurales
- **Le commerce des quartiers de grand ensemble
au défi de la mixité sociale**
Pascal Madry, économiste, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce

Discutante : **Nathalie Lemarchand**, géographe,
professeure des universités, UMR Ladyss, Université Paris 8

**Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS**

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées – réponse souhaitée avant le lundi 10 février

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. Pour une présentation plus complète du séminaire, voir le document joint « LADYSS - IVC - Commerce - Consommation - Territoire ».

