



CHRONIQUES de L'ESPACE PUBLIC en Europe

MODÉRATEUR
Eric Lengereau, Ministère de la Culture

Crises, évolutions, mutations et réinventions d'un début de siècle



ORGANISATION (Cité Internationale Universitaire de Paris)

Fondation Biermans-Lapôtre - Collège d'Espagne - Maison Heinrich Heine - Fondation hellénique - Fondation suisse

La ville européenne a historiquement accordé une importance particulière à l'espace public, centre de la vie politique, administrative, sociale ou économique, investi de sens symboliques multiples et profonds. Plusieurs tendances esquissées au 19^e et confirmées au 20^e siècle ont été porteuses de mutations et d'évolutions des pratiques, des fonctions et du sens qu'il assurait ou qui lui étaient attribués. Elles ont mis en cause le modèle de l'espace public urbain à «l'européenne» et ont laissé se préfigurer une «entrée en crise» de celui-ci. Or, l'espace public a certes entamé une évolution notable depuis plusieurs décennies, mais n'a pas pour autant disparu. Son analyse et le décodage de ses rapports à l'espace urbain peuvent nous apprendre beaucoup sur la manière dont les villes font aujourd'hui société.

La série de tables rondes organisées par cinq Fondations de la Cité Internationale Universitaire de Paris ambitionne ainsi de poser, à travers plusieurs thématiques, la question de la place et du statut de l'espace public dans les villes européennes en cette fin de la première décennie du 21^e siècle.

Mercredi 12 janvier 2011 - 19h30

Fondation Hellénique

Les espaces publics, lieux constitutifs de l'urbanité européenne, connaissent, à la fin du 20^e siècle, des mutations profondes. L'évolution des styles de vie a progressivement intériorisé, tout au long du siècle, un certain nombre de pratiques plus anciennement déroulées dans les lieux et espaces publics urbains. Aussi, l'individuation des pratiques (F. Aschher) a restructuré par l'invention de lieux ad hoc et

L'ESPACE PUBLIC EST-IL EN CRISE ?

dans des espaces-temps individuels, des expressions de la vie quotidienne qui auparavant se déroulaient collectivement dans des espaces partagés polyvalents. Les espaces publics ainsi désertés des activités et expressions de la vie quotidienne ont connu des destinées diverses. Dans certains cas, ils ont été marginalisés au profit d'autres lieux de sociabilité collective qui, même s'ils assurent le rôle, ne sont pas de réels espaces publics, ni dans leurs

fondements, ni dans leur logique de fonctionnement: centres commerciaux et autres shopping malls qui offrent à l'usage public des lieux privés, contrôlés, normalisés. Dans d'autres cas, ils ont été soigneusement restaurés, et offrent désormais à des visiteurs ou à des résidents gentrifiés un paysage de consommation haut de gamme. De manière générale toutefois, ce n'est plus dans les espaces publics, qui peinent à continuer d'assurer leur rôle d'Agora, que se prennent les grandes décisions publiques de la Cité. Et ce n'est que dans quelques rares cas que la « rue » reprend ses droits à l'occasion de telle manifestation politique ou de tel rassemblement public... Après avoir dressé un rapide tableau historique de l'espace public européen, la table ronde s'assignera comme objectif d'interpréter, d'analyser et, éventuellement, de relativiser la « crise de l'espace public » des villes européennes au début du 21^e siècle.

Mercredi 2 février 2011 - 19h30

Fondation Biermans-Lapôte

Si les espaces publics sont effectivement les «salons communs» de notre société, cela représente plus que la simple qualité de son architecture. L'espace public est l'indicateur de notre bien-être collectif. Les places, les avenues, les parcs sont remplis de mobiliers qui renforcent les potentialités de cet espace public. Il s'agit entre autres d'équipements comme les toilettes publiques, les kiosques, les boutiques, les fontaines, les entrées de parking. Il s'agit aussi du mobilier tels les bancs, l'éclairage public, les abris, les panneaux d'information et les panneaux publicitaires. Ce mobilier incarne

la qualité de l'espace public et le rend identifiable et spécifique. Le design de notre mobilier collectif est essentiel pour s'approprier et s'identifier à notre propre espace public. Se fournir selon une logique commerciale menace la qualité de nos «salons communs». La recherche d'un mobilier urbain constitue ainsi le défi de nos espaces publics de demain.

L'ESPACE PUBLIC COMME « SALON COMMUN »

L'espace public est une notion très utilisée en sciences humaines et sociales depuis la thèse de Jürgen Habermas qui l'analyse comme une dimension constitutive de la société bourgeoise. Aujourd'hui, l'espace public est au centre de nombreuses polémiques notamment dans le champ des sciences de la communication.

L'INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX : QUELS DEFIS POUR L'ESPACE PUBLIC D'AUJOURD'HUI ?

Les nouvelles technologies d'information et de communication sont en train de transformer en profondeur nos sociétés ainsi que leurs modes et façons de communiquer, dialoguer, s'informer et partager ces informations objectives ou individuelles. L'internet a per-

mis de créer un nouvel espace public mondialisé instantané ; il a révolutionné la création, l'échange et le partage des informations. Aujourd'hui, avec l'émergence de Mass Media personnels (Facebook, Twitter, Flickr, blogs etc.), se pose la question de la distinction entre l'espace public et les espaces privés et de la nécessité de réguler la communication numérique que l'on appelle le web 2.0. Ces réseaux sociaux et les nouveaux comportements en ligne favorisant la création d'espaces privés ont transformé aussi nos catégories d'organisation sociale.

L'objectif de cette table ronde est d'analyser sous un angle pluridisciplinaire l'impact de ces nouveaux moyens de communication sur nos sociétés démocratiques.

Depuis plus de 40 ans, l'espace public est devenu pour les artistes un nouveau terrain de jeu, un champ inédit d'expérimentation des possibles, dans une vocation primordiale d'embellir la ville, d'augmenter le potentiel d'attrait du cadre urbain, souvent sous-tendue par un idéal de favoriser l'échange et la rencontre.

Aujourd'hui, dans un contexte de croissante instrumentalisation de l'art et de privatisation des espaces publics, le sens que peut porter la conquête artistique de l'espace public au 21^e siècle laisse la porte ouverte à de nombreuses interrogations :

De quelle manière peut-on, de nos jours, considérer l'art dans le domaine public comme un composant d'aménagement et d'attraction des territoires ? N'est-on pas passé d'une logique de rayonnement à une logique de surenchère commerciale – de l'art comme argument de vente ? La fonction de l'art comme prétexte d'un projet économique n'est elle pas devenue primordiale ? Que reste-t-il aujourd'hui de la portée et du sens des ap-

ropriations artistiques de l'urbain comme nouvelle lecture de la ville, pour enchanter le quotidien et dynamiser les récits de l'espace public ? Est-ce l'opportunité d'impliquer directement le citoyen, de démocratiser l'accès à la culture ? Ou doit-on, au contraire, aujourd'hui considérer un impératif de neutralité de l'espace public ? Quelle peut-être la

L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC – POETIQUE OU POLITIQUE ?

place de l'art dans un usage d'espace public qui se rétrécit et se privatise de plus en plus ? Cette table ronde, qui réunira des sociologues et philosophes de l'urbain et des artistes, se propose d'appréhender ces questionnements au travers de la présentation des pratiques et politiques d'investissement artistique de l'espace public de cinq pays européens.

Même si la notion d'opposition entre espace public et espace privé n'est pas une nouveauté, elle est toutefois employée comme allant de soi. Cette apparente simplicité cache cependant une myriade de significations.

ESPACE PUBLIC VS ESPACE PRIVE

lui est transversale et varie suivant les formes sociales et les formes de vie. A un certain type de relations publiques correspond un certain type de relations privées. En réalité,

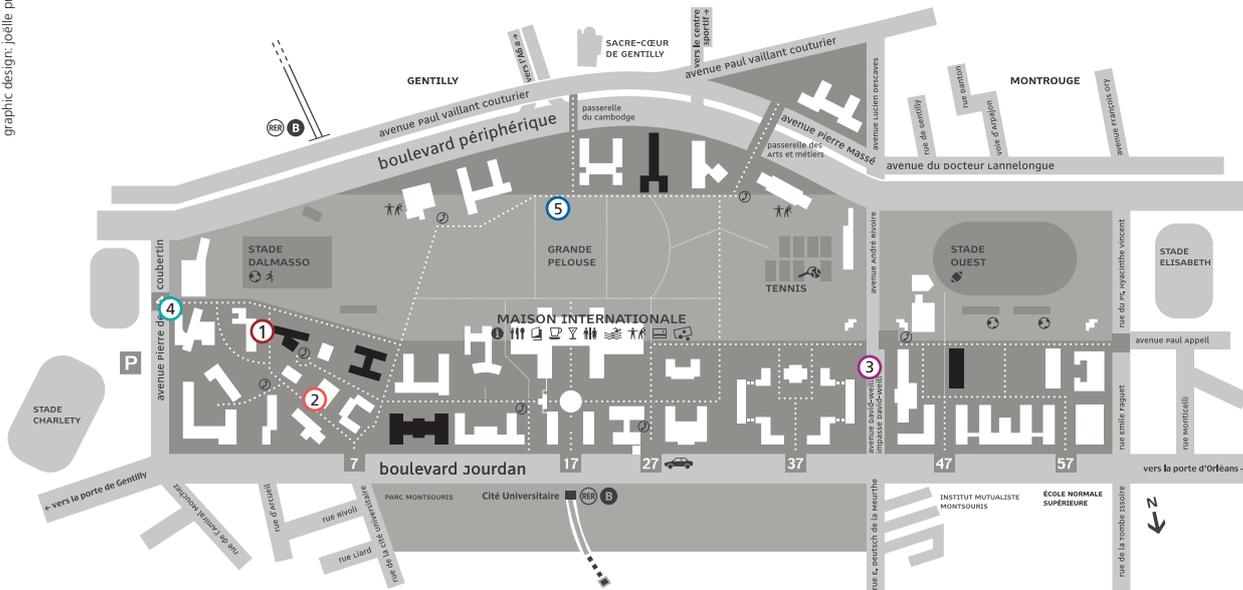
A l'évidence, l'opposition du public et du privé ne recouvre pas l'opposition de l'individuel et du social, elle

il serait préférable de parler de deux sphères plutôt que de deux espaces, car, comme il a été dévoilé par la critique féministe (G. Fraisse) et aussi du côté de la philosophie politique la plus récente (M. Walzer), il s'agit bien plus d'une circulation que d'une séparation entre l'un et l'autre : un espace se pense en relation à l'autre espace et non dans une hétérogénéité respectives.

Comment peut-on penser ce rapport aujourd'hui, dans un cadre qui ne serait plus un espace étatique national, mais un espace de la diversité globale ? Quel est le nouveau rapport de ces espaces avec des villes de plus en plus globales ?

Cinq tables rondes organisées par cinq maisons de la Cité internationale universitaire de Paris
tables rondes de 19h30 à 21h30 - entrée libre - réservation conseillée

graphic design: joëlle proz



Accès transports publics
RER B Cité Universitaire,
BUS 21, BUS 67, TRAM 3



1 COLLÈGE D'ESPAGNE
www.colesp.net
7, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 40 78 32 00

UNIVERSITÉ DE PARIS



FONDATION BIERMANS-LAPÔTRE
MAISON DES ÉTUDIANTS BELGES ET LUXEMBOURGEOIS

2 FONDATION BIERMANS-LAPÔTRE
www.ciup.fr/biermans-lapotre.htm
7, bd Jourdan - 75014 Paris
T : + 33 (0)1 40 78 72 00

FONDATION HELLENIQUE



UNIVERSITÉ DE PARIS

3 FONDATION HELLENIQUE
www.fondation-hellenique.fr
47, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 58 10 21 00



4 FONDATION SUISSE
www.fondationsuisse.fr
7, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 44 16 10 10



5 MAISON HEINRICH HEINE
www.maison-heinrich-heine.org
27, bd Jourdan
75014 Paris
T : + 33 (0)1 44 16 13 00