**Prochaine séance du cycle de séminaires**

**« Commerce, Consommation et Territoire »**

***Organisé par le Laboratoire LADYSS (UMR 7533)***

***et l’Institut pour la Ville et le Commerce***

**mercredi 2 avril 2014 - 9h30 - 12h30**

**Présentation de travaux de recherche de doctorants**

- Alexandre Coulondre, doctorant en sociologie économique, Institut de Recherche Interdisciplinaire en Sciences Sociales, Université Paris-Dauphine

*Faire une place de marché, ville comprise. Le développement des centres commerciaux en France entre systèmes marchands et dynamiques territoriales*

- Arnaud Delamarre, doctorant en géographie, Laboratoire Espaces, Nature et Culture, Université Paris IV Sorbonne

*Néocavistes », gentrification et « bobos » : nouveaux lieux du commerce et nouveaux consommateurs de vin dans des territoires urbains en mutation. L’exemple parisien*

- Jean François Ruault, doctorant en urbanisme, Laboratoire Ville, Mobilité, Transport, Université Paris Est - École des Ponts ParisTech

*Le rôle de la consommation locale dans le développement des territoires*